

# 共好

## MUTUAL BENEFIT

公司治理與誠信經營 / 法令遵循 / 風險管理 / 資訊安全 / 永續金融 / 社會參與

### ：核心理念：

積極參與利害關係人溝通互動，深化彼此的信任與信賴。  
致力成為社會價值創造者。

6. 實踐永續治理

7. 發揮金融永續價值

8. 打造共好社會



# 6. 實踐永續治理

新光人壽深知唯有以誠相待，建立完備的公司治理、風險管理、資訊安全機制，方能穩健經營，乘載起眾多家庭保障，堅實守護每位保戶。

## 6.1 公司治理與誠信經營 | GRI 2-9、2-10、2-11 |

新光人壽信守「穩健踏實」經營理念，持續以「強化董事會功能」、「推動誠信經營」、「加強防制洗錢機制」、「健全內部控制制度」及「落實資訊揭露」等機制，強化公司治理，維護股東權益及利害關係人利益。

我們訂有經董事會簽署之《公司治理守則》，並持續公司治理作為，強化企業永續經營基礎。(詳資訊公開<sup>8</sup>)。

### 董事會組織圖



## 6.1.1 強化董事會功能 | GRI 2-17、2-18、2-19、205-2 |

新光人壽為新光金控百分之百持股之子公司，皆按公司法、保險法、證券交易法等相關法令，構築董事會整體架構與職權。2022 年共有 15 位董事（包括 3 位獨立董事），主責公司營運政策，並監督管理各階層執行 ESG 行動之成果。

由於保險業是受到主管機關高度監理的行業，因此，我們特別重視董事會成員的規範與治理機制，依《公開發行公司董事會議事辦法》規定，訂定董事會議事規範，並積極邀請具公信力、專業的獨立董事參與公司治理，維護所有股東的權益。

為提升董事會運作效能，依照「保險業公司治理實務守則」之規定，每年進行董事會績效評估，2022 年董事自我評量平均 97.7 分（最高為 100 分）、同儕評鑑（總體考評）平均 94.8 分（最高為 100 分），執行成果良好。

註 1：由於本公司為母公司新光金控持有已發行全部股份的子公司，依公司法、金融控股公司法及公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法等規定，董事會成員均由新光金控經資格檢視並由金控董事長簽核後指派，董事長亦未兼任經營團隊其他職務。  
註 2：本公司於 2017 年 6 月 30 日自願設置審計委員會，以強化公司治理及審計監督機制。

### 董事會成員資訊

年齡/型態	單位:人					
	男性	女性	董事	獨立董事	兼任公司經理人之董事	具親屬關係席次
未滿30歲	0	0	0	0	0	0
30歲以上未滿50歲	2	0	1	1	0	0
50歲以上	13	0	11	2	1	0
小計	15	0	12	3	1	0



### A. 董事會多元化政策

為確保董事成員多樣性，並兼顧檢視與討論 ESG 議題之能力，母公司新光金控對於本公司董事會成員之派任均皆依循各項規定辦理，考量其專業背景，目前新光人壽董事會成員專業包括財務、風險管理、保險、法律等領域，內容請參閱保險業公開資訊觀測站之新光人壽資訊公開說明文件<sup>8</sup>，或參見 2022 年新光人壽年報 (P.20~P.24) <sup>8</sup>。

### B. 董事會職能強化

為提升董事會在責任管理、經濟、環境和社會議題上的知能，2022 年辦理「資安實務與永續經營 CSR 準則與案例研習班」、「淨零時代對金融業的挑戰與機會」、「AML/ CFT 最新發展趨勢、誠信經營與公平待客」、「接軌 IFRS17 之轉型契機」等課程，總計 181 個小時，平均研修時數約 12 小時，並定期向董事會報告防制洗錢及打擊資恐內部控制制度聲明書內容；已完成對董事會全員進行反貪腐政策和程序溝通，詳請參見保險業公開資訊觀測站<sup>8</sup>。

### C. 董事會及高階經理人薪酬制度

我們訂有《新光人壽保險股份有限公司董事酬金給付準則》，由董事對公司營運參與程度及貢獻，參考同業水準來議定，此外，獨立董事薪酬由董事會議定固定報酬，並且規定不參與新光人壽的盈餘分派，內容請參閱 2022 年新光人壽年報<sup>8</sup>。為創造公司、股東及員工長期價值，高階經理人依據「年度績效獎金核發辦法」及「長期激勵獎金核發辦法」，結合公司永續經營與發展，制定獎金政策，以激勵並連結公司長期績效與股東價值創造。訂有「高階主管績效管理辦法」，有效評核高階經理人之績效表現、提升營運績效。



#### 董事薪酬與組織 ESG 績效之連結

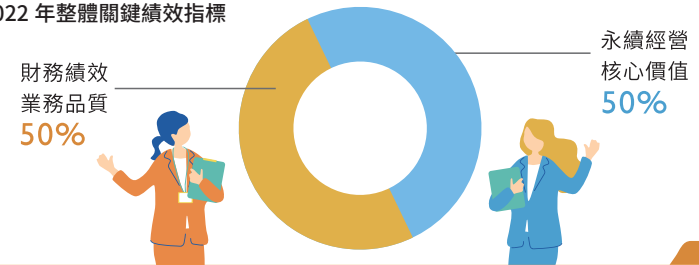
新光人壽董事之報酬考量對公司營運參與程度及貢獻價值，授權董事會議定。全體董事（除獨立董事）以車馬費為基礎，比照當年度員工整體績效獎金給付基數發給春節獎金，另外，董事長及副董事長每月支領月固定報酬，並以月固定報酬為基礎，依高階主管年度績效獎金核發辦法由董事會核定績效獎金；員工整體與高階主管之組織績效皆納入 ESG 專案達成情形，有效連結董事報酬。

#### 高階經理人薪酬與組織 ESG 績效連結

以職責為導向的職等架構，依高階經理人所擔負之工作職責（含 ESG 事務）等相關依據來訂定報酬標準，並於授權範圍內授權董事長核定。年度績效獎金依當年度公司整體經營績效及個人績效等第核發（含 ESG 事務），落實績效與獎勵連結之目的，並鼓勵高階主管追求卓越績效表現。

2022 年公司整體關鍵績效指標之訂定，除了財務指標，亦將 ESG 策略之經營理念與核心價值納入指標中，形塑企業當責文化。

#### 2022 年整體關鍵績效指標



項目	比重	指標說明
● 永續經營核心價值	50%	包含ESG重大議題成效(含TCFD及永續金融)、公平待客、法令遵循、數位金融服務、人才培育與交流、公司治理及資訊安全等。
● 財務績效業務品質	50%	包含財務面及業務面(如:獲利、風險控管、業務品質/推動)。
加分項		集團綜效

定期（每月）向董事會報告重大事項，溝通議題包含：公司治理、誠信經營、財務績效、風險管理、法令遵循、防制洗錢及打擊資恐、企業永續經營、公平待客等。

2022 年審議

董事會審議及通過 ESG 相關辦法、重大事項報告：

1. 針對風險管理文化、風險管理政策及制度、風險管理執行與檢討及內部稽核之有效性等四大面向評估整體風險管理機制妥適性。
2. 訂定誠信經營政策暨守則及誠信經營作業程序及行為指南。修正內部控制制度、有價證券總投資政策及程序、專案運用公共及社會福利事業投資處理程序、公平待客原則政策及策略、防制洗錢及打擊資恐注意事項、道德行為準則。
3. 企業永續推動情形及企業永續年度目標報告、企業永續執行成效及推動誠信經營執行情形報告、公平待客原則執行業務報告、專案運用公共及社會福利事業投資之績效報告、法令遵循業務報告、防制洗錢暨打擊資恐確信報告、金融友善關懷服務舉措專案報告、溫室氣體盤查及查證規劃報告。

2022 年支付董（理）事、總經理及副總經理之酬金、酬金總額占稅後純益比例

項目	金額(仟元)	占稅後純益比例
董（理）事、總經理及副總經理之酬金、酬金總額	104,857	-2.15%



6.1.2 推動誠信經營 | GRI 2-15、205-1、205-3 |

為落實誠信經營，我們已經訂定「誠信經營政策暨守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，並每年向全體員工進行教育訓練，將誠信之價值傳達予全體員工，2022 年全體員工 100% 完成誠信經營教育訓練。另每年針對全公司定期執行不誠信行為風險評估作業，以有效掌握不誠信行為之風險分佈與控制情形；2022 年已 100% 完成全公司據點不誠信行為風險評估，評估類型包含行賄、不當贊助、不公平競爭、接受不正當利益等 11 項風險，整體誠信行為風險評估結果為低風險。

新光人壽誠信與道德價值規範

- 誠信經營政策暨守則
- 誠信經營作業程序及行為指南
- 道德行為準則
- 人事管理規則
- 員工申訴處理辦法
- 檢舉處理辦法



A. 利益迴避機制

我們在董事會議事規範特別規定，與其自身或其代表的法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係的重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，內容請參閱 2022 年新光人壽年報 (P.40~P43) [↗](#)，並揭露於新光人壽資訊公開網站 [↗](#)。

B. 道德廉潔諮詢與舉報

(1) 道德行為準則

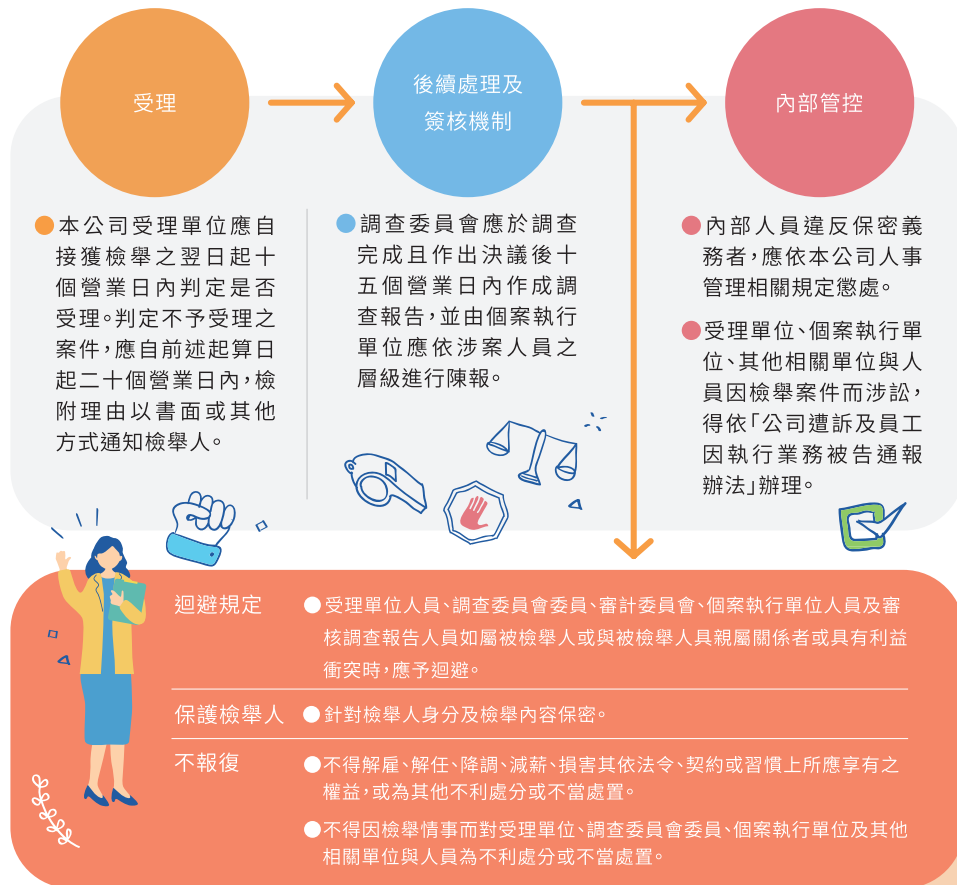
要求董事及經理人於執行職務時應行注意的義務，公平對待所有股東，不得因個人或特定團體利益而損及公司權益。

(2) 員工行為準則

我們重視保險從業人員的道德操守，訂有《人事管理規則》、《業務員獎懲辦法》等行為準則，致力維護保戶及公司權益，2022 年無發生收受賄賂等情事發生。

### C. 檢舉處理辦法

我們設有舉報機制，受理檢舉案件之單位為法令遵循室，任何人如有發現本公司或子公司人員有犯罪、舞弊或違反法令之虞時，均可用書面、電子郵件（whistleblower@skl.com.tw）向公司檢舉，如案件經判定及調查屬實，將按內規進行相關人事之獎懲。2022年，我們將持續檢視《檢舉處理辦法》合理性、有效性，以完善檢舉管道、加強舉報人之保護機制。檢舉人（吹哨者）保密及保護制度包含：



### 6.1.3 加強防制洗錢機制 | GRI 205-2 |

#### A. 設立專責單位

為確保防制洗錢制度建立及落實，設置獨立之專責單位，由董事會指派高階主管擔任專責主管，至少每半年向董事會及審計委員會報告，若違反重大法令，則依規即時向董事會及審計委員會報告。2022年已針對全公司各部門（含內外勤）所執行之業務完成洗錢及資恐風險評估報告，無重大風險情事發生。

#### B. 100% 防制洗錢教育訓練

為完整宣達公司內部防制洗錢政策及機制，並建立公司重視防制洗錢及打擊資恐之企業文化，針對董事會、一般員工及辦理防制洗錢業務重點部室，舉辦各類洗錢防制研習及訓練課程，2022年董事會接受洗錢防制訓練達100%，專責主管、專責人員與國內營業單位督導主管亦依規100%完成受訓。

此外對於外部商業合作夥伴，透過制式合約、增補契約等方式規範雙方於防制洗錢之權利及義務，期降低洗錢與資恐對經濟及社會之衝擊。

#### C. 防制洗錢風險管理措施

本公司每年進行機構全面性洗錢及資恐風險評估作業，經評估控制措施不足者，應制定風險改善計畫提報董事會及審計委員會，並由專責單位追蹤改善完成。





### 6.1.4 健全的內控及稽核制度

新光人壽建置完善的內部控制制度，並由超然獨立的稽核單位執行查核作業，主要目的是期望能及早發現並適時改進經營缺失，並藉由加強內部牽制以防止弊端的發生，已將保戶、員工權益，以及防制洗錢等事項列入稽核計畫中辦理查核，實行內部控制結果及改善計畫請參閱 2022 年新光人壽年報。

#### 稽核機制

1. 每年年底依據風險評估、相關法規、主管機關要求及金控母公司規定等擬定次一年度稽核計畫，經董事會通過後辦理查核。
2. 每年至少辦理一次一般查核，並依實際需要及相關法令規定辦理專案查核。
3. 對相關單位與自行查核所提列之檢查意見、缺失事項，及內部控制制度聲明書所列應加強改善事項，持續追蹤覆查，並將結果提報董事會及交付審計委員會及獨立董事查閱。

### 6.1.5 落實資訊揭露 | GRI 2-27 |

秉持資訊公正透明的原則，確實揭露公司各項財務、業務資訊。設有中、英文股東權益網頁，提供投資人了解公司財務、非財務等相關資訊；亦設有發言人，負責與媒體、投資人及分析師保持良好的溝通。詳情請見新光人壽資訊公開專區。

#### 受主管機關裁罰及改善措施

2022 年裁罰共 7 件、總金額 932 萬；其中 1 件為重大裁罰（罰鍰 300 萬以上之案件），係為公司辦理資金運用及不動產投資管理相關缺失項目，此案已追回相關費用並建立費用核銷合理性檢核機制，針對不動產業務，已強化對委外廠商之管理與查核，並建立董事會提案資料完整性之作業規範；對利害關係人交易已修訂檢核表，就交易條件與比較基準加強檢核機制。

## 6.2 風險管理 | GRI 2-23、2-24 |

承擔風險及保障保戶的權益，是維持穩定營運的重要關鍵，為確保廣大保戶及股東的權益，除財務面外，在整體營運所可能面臨的風險上均建構堅實且具效率的風險管理機制，為股東及保戶持續創造價值。

### 6.2.1 風險管理組織架構及制度

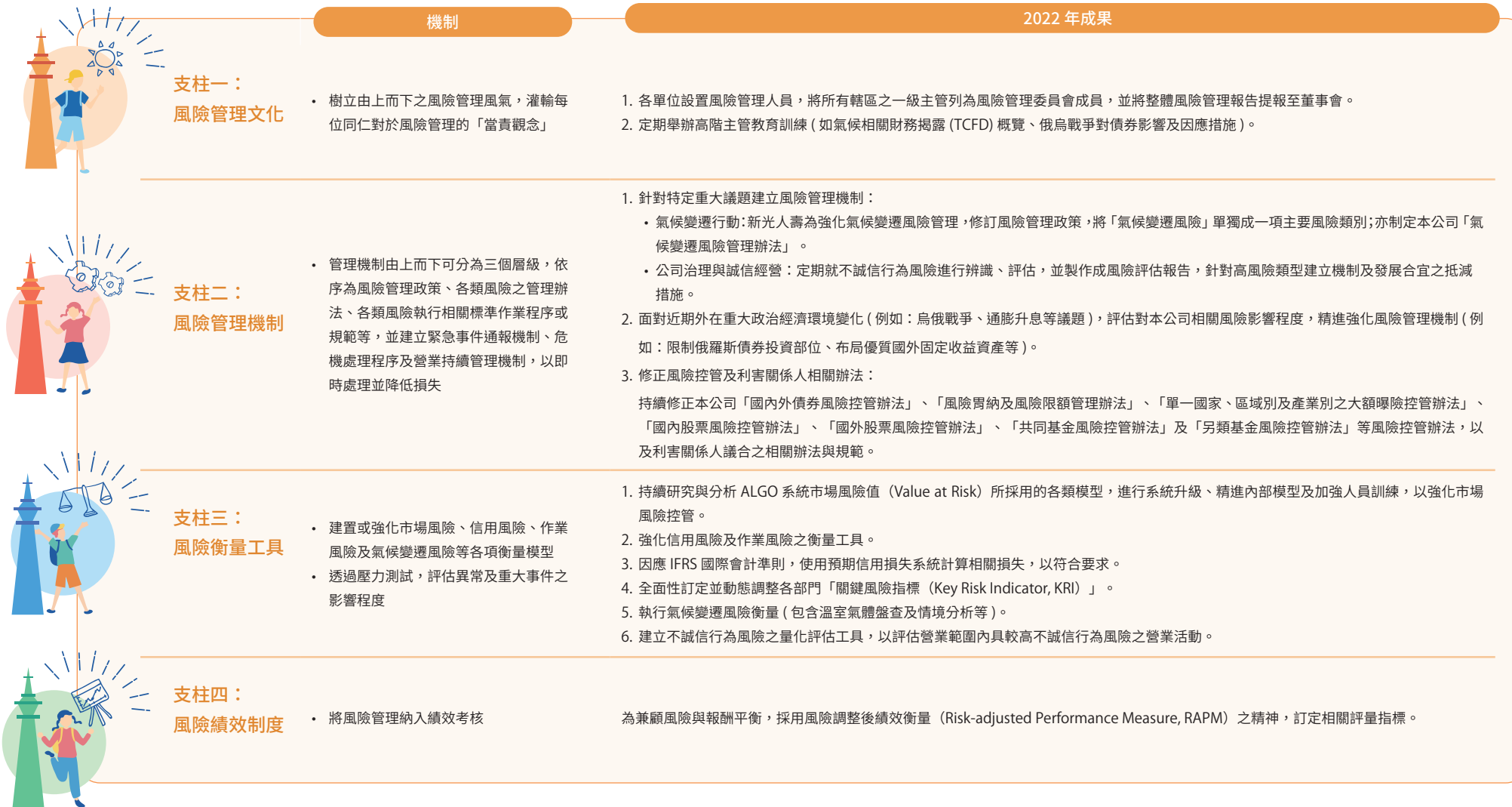
為有效規劃、監督與落實執行風險管理事務，建立有效風險管理組織架構，設立隸屬董事會的風險管理委員會，由獨立董事擔任召集人，委員會以每季召開一次為原則，將風險管理提升至策略性地位，展現落實風險管理的決心。



## 6.2.2 風險管理管理執行方針

新光人壽訂定「風險管理政策」，為本公司執行風險管理最高指導準則，該政策具有「與公司經營目標一致」、「明確之執行方針」及「強調業務經營風險控管」之特性，從中建置風險管理四大支柱，隨時因應外部法規或環境的變動，確實管理運營風險。此外，

新光人壽亦定期執行「自我風險及清償能力評估」(ORSA) 報告，對目前風險管理及清償能力進行評估，依照自身業務之風險性質、規模及複雜程度，定義出具重大性及攸關性之風險，並進行風險辨識、量化評估、監督控管及結果呈報。



### 6.2.3 風險管理應變機制

我們承諾將不斷檢視內外部環境變動的可能衝擊，滿足營運持續需求；並定期演練以確保適當性與有效性，追求持續精進。



當多項重大緊急事件（例如：資訊服務中斷、大規模傳染病及地震等）發生時，都有可能造成新光人壽面臨營業中斷或部分關鍵業務無法運行，新光人壽設有「經營危機應變小組」，建置危機應變措施及緊急事件通報辦法，將意外事件的衝擊降至最低；並建置營運持續管理系統 (BCMS)，降低營運中斷的可能性或損害程度，強化對重大事件的因應能力及快速恢復的能力，讓公司能保持永續經營，從而保障客戶及所有利害關係人的利益。

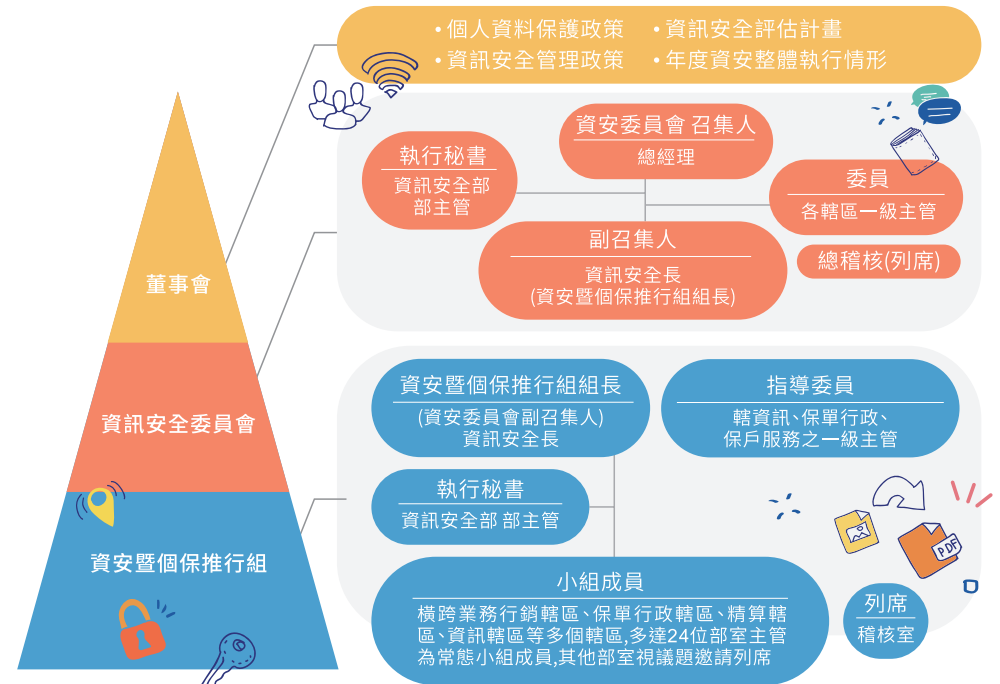
為精進營運持續管理機制，本公司已取得英國標準協會 (BSI) 「ISO 22301 營運持續管理系統 (BCMS)」國際標準驗證，並不斷精進此機制及擴大驗證範圍，2022 年經 BSI 驗證，其證書持續保持有效，並新增驗證業務員通路管理。透過營運衝擊及風險分析，鑑別出關鍵營運活動及盤點復原此活動所需資源（如：人員及設備等），制訂復原策略以及營運持續計劃 (BCP)；每年執行營運持續演練與測試，以確保營運持續計劃能符合公司營運持續目標。



### 6.3 資訊安全 | GRI : 418-01、419-01 |

新光人壽以承諾客戶安心保障為己任，持續推動資訊安全文化，設置具職權獨立性之資訊安全專責單位，負責規劃、監控及執行資訊安全管理，資訊安全部門無兼辦資訊或其他與職務有利益衝突之業務，並配置適當人力資源，共十三名員額，更於 2021 年 9 月起設立資訊安全長一職，以統籌相關政策推動及資源調度，大幅提升資訊安全與個人資料保護議題的執行力。

設立「資訊安全委員會」，由總經理擔任召集人、資訊安全長擔任副召集人，並由各轄區一級主管擔任委員，負責督導資訊安全及個人資料保護管理之基本方針與重大計畫。資訊安全委員會下設資安暨個保推行組，由資訊安全長擔任組長，主導規劃、協調並推行資訊安全及個人資料保護作業，前述組織均以每季開會一次為原則。2022 年共召開 4 次資訊安全委員會、4 次資安暨個保推行組，確保資訊安全與個人資料保護議題妥善溝通協調，得以落實推行。







2022 年榮獲資訊安全相關獎項

1. 工商時報主辦第二屆 數位金融獎 數位資訊安全獎 優質獎
2. 英國標準協會 BSI 國際資安標準管理年會暨卓越組織表揚典禮 資訊韌性卓越獎

6.3.1 資訊安全管理

策略	管理機制
持續取得資訊安全國際驗證	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資訊安全管理制度 (ISMS) 及個人資料管理制度 (PIMS) 分別取得 ISO 27001 與 BS 10012 國際標準驗證。</li> <li>• 推動 ISMS 及 PIMS 雙制度活動整合，並合併執行稽核驗證。</li> </ul>
政策宣達並落實規範遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定經董事會通過之「資訊安全政策」及「個人資料管理政策」，作為資訊安全與個資保護最高指導原則，並於官方網站明確揭示隱私權保護聲明。</li> <li>• 2022 年總計修訂 18 份資訊安全與個人資料管理相關內部規範。</li> <li>• 為確保資安管理機制得以有效，於關鍵績效指標 (KPI) 中訂定資安及個資管理項目，如重要資安專案完成率、資訊安全事件數、資訊安全人才培育等多項指標，2022 年評核結果均超前達成，顯示資安與個資已全面紮根於公司各項業務中。</li> </ul>
客戶資料保護及儲存	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法規及國際標準建置個人資料管理循環，確保個資保護系統運作之適切性及有效性。</li> <li>• 每年定期執行個資侵害事件演練，提升員工面對個資外洩事件應變能力。</li> <li>• 落實網路、機房管理及保險應用系統開發、操作與維護等各項管理作業環境之安全。</li> <li>• 每年委託外部專業機構提供資安健診服務並完成資安健診報告。</li> <li>• 依保險業辦理資訊安全防護自律規範落實資訊安全評估作業，更遵循 SWIFT 客戶安全計劃 CSP (Customer Security Programme) 及 PCI DSS 支付卡產業資料安全標準 (Payment Card Industry Data Security Standard)，整合各項資安項目檢視衡量作業。</li> <li>• 持續擴充異地備援環境資源，增加重大系統備援範圍。</li> </ul>
資訊安全聯防	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置資安事件管理系統，透過系統立即通報及處理，即時管控資安事件。</li> <li>• 委託專業資安服務商進行協同監控，提供 7 x 24 小時不間斷事件分析與監控管理</li> <li>• 積極參與資訊安全聯防作業，運用自動化流程機器人 (Robotic Process Automation, RPA) 發展半自動化資安情資分析，縮短威脅因應時效，儘早發現威脅徵兆，以達到預警防範之效。</li> <li>• 2022 年利用 RSA AFCC 的反詐欺行動服務協助偵測並關閉偽冒本公司名義之釣魚網站、偽冒行動軟體及國際社群媒體偽冒事件，以保護本公司網路客戶交易安全及公司品牌資產。</li> </ul>
教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過多樣化教育訓練方式進行意識宣導，推動各項規範落實遵循，全體員工每年完成法令遵循週教育訓練，此外，更視情形加開宣導場次，增加特定主題宣導，2022 年共計 3 場實體面授課程、18 場聯播早會線上宣導，並發送 8 期資訊安全電子報。</li> <li>• 資訊安全專責單位人員依規每年完成 15 小時以上資訊安全專業課程訓練。另按業務屬性考量適才適性，客製化專業課程。</li> <li>• 鼓勵資安專責人員取得資安專業國際證照，截至 2022 年底前，共計持有 32 張國際證照。</li> </ul>

6.3.2 資安事件通報與處理機制

| GRI 2-27、418-1 |

新光人壽訂有「緊急事件通報辦法」、「資訊安全事件通報與應變管理規範」、「個人資料侵害事件應變作業規範」等。發現資安事件或個人資料侵害事件時，須依循相關作業程序進行通報。另為確保資訊系統及資訊安全管理之完整防護，每年進行黑箱滲透測試、阻斷服務攻擊演練等，並委託專業機構進行整體資訊安全評估，強化資訊安全等級。2022 年並無資訊安全遭駭客攻擊或個人資料外洩等相關緊急事件，亦無來自主管機關之投訴或來自外部並經證實之侵犯客戶隱私事件。

項目	2020年	2021年	2022年
違反資訊安全或網路安全事件(件數)	0	0	0
資料洩漏事件(件數)	0	0	0
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數(人)	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件或資訊作業管理缺失遭判罰之金額	0	0	0



# 7. 發揮金融永續價值

我們承諾將運用投資核心職能，落實「責任金融」精神，並持續投資永續發展產業，形塑投資鏈永續經營環境，為社會永續發展作出貢獻。


## 7.1 推動永續金融 | GRI 2-23、2-24 |

新光人壽身為保險公司，亦為資產擁有者，運用自有資金與各種準備金進行投資，藉由建立永續投資制度，將 ESG 策略及思維植入投資、放款、保險等金融營運活動中，與客戶、業務夥伴（包括供應商）等利害關係人合作，推動責任金融商品及服務。未來，我們會持續掌握永續發展潮流，逐步提升責任投資之比例，並跟上全球永續步伐及正向契機。

### 7.1.1 永續金融機制

新光人壽依循聯合國責任投資原則 (PRI)、永續保險原則 (PSI) 及新光金控之「永續金融政策」，將 ESG 機制納入不同投融業務屬性的作業流程及辦法，並於投資選擇及融資放款時，依循新光金永續金融政策之資產別指導原則，將 ESG 議題整合至決策與實務中，並遵循責任投資原則之六大原則。除部分資產（如外匯避險衍生性商品等）外，新增投資皆 100% 符合責任投資。

#### 新光金控暨子公司資產別指導原則

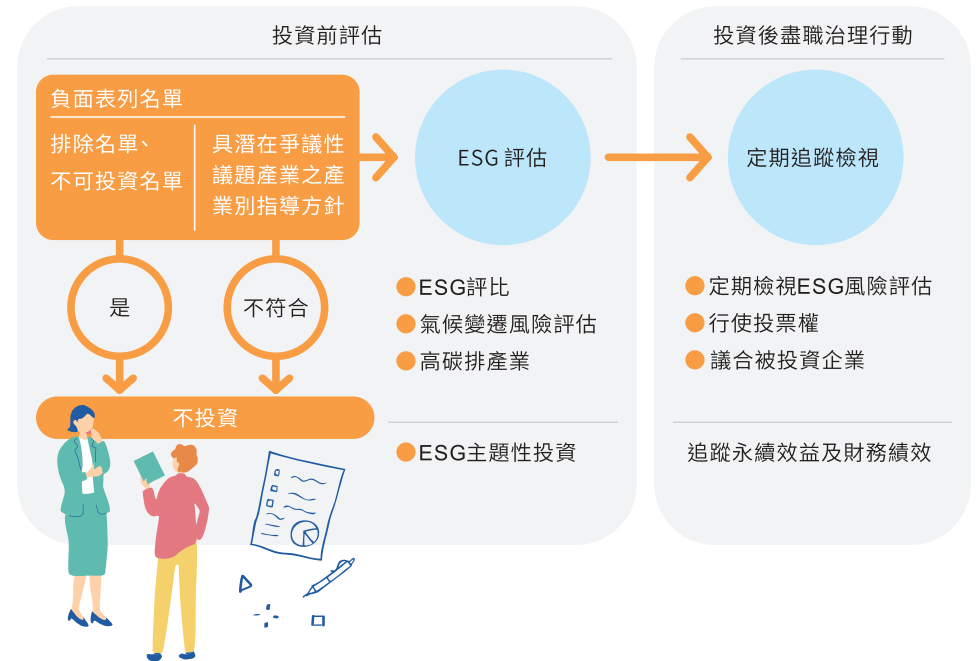
投資	融資
<p>制定投資策略及進行投資決策時，應遵循責任投資原則之六大原則：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 將ESG因子納入投資分析及決策流程</li> <li>● 積極行使投票權，並將ESG議題整合至投票政策與實務</li> <li>● 鼓勵被投資公司適當揭露ESG相關資訊</li> <li>● 提倡投資業界接受及遵循PRI原則</li> <li>● 與利害關係人建立合作機制強化PRI執行效益</li> <li>● 揭露報告執行PRI之活動成效與進展</li> </ul>	<p>進行融資決策時，審慎評估融資客戶之 ESG 風險，若融資客戶資金用途為落實達成永續發展目標，得提供適當融資優惠條件。對於高爭議性、高碳排產業之貸款客戶，應進行議合，引導客戶改善，在客戶未有任何改善前，不得新增貸款或對於情形嚴重者應逐步撤資。</p> 

### A. 責任投資

為貫徹永續金融理念，我們制訂「有價證券永續投資政策與程序」，投資前進行投資標的評估，凡列入排除名單及不可投資標的名單者，不得再新增投資；對於具潛在爭議性產業，需依產業別指導方針對交易對手進行 ESG 風險盡職調查並審慎評估，作為往來與否之決策依據，符合指導方針及 ESG 評估者始得以往來。

除建構全面 ESG 投資評估機制，在投資行動上，也積極回應聯合國永續發展目標 (UN SDGs)，持續尋找永續投資標的，掌握 ESG 機會題材，投資永續發展產業。投資後進行投後盡職管理，定期追蹤被投資公司（或投資組合）營運狀況及財務績效，亦持續關注其永續績效及 ESG 評估，透過出席股東會、行使投票權、適當與交易對手之經營階層對話、互動等議合行動，發揮對被投資公司的影響力，以提升顧客、員工及股東等利害關係人長期價值。

#### 責任投資流程



■ 負面表列名單：

- (1) **排除名單、不可投資名單：**依循新光金控永續金融政策，針對具高度 ESG 風險之產業或國家訂立排除名單，包括色情、毒品產業、本國法務部調查局防制洗錢與打擊資助恐怖份子有嚴重缺失之國家或地區名單，若交易對手符合排除標準應不予往來。
- (2) **具潛在爭議性議題產業：**對潛在爭議性產業交易對手進行 ESG 風險盡職調查並審慎評估，符合產業名單者應依產業別指導方針進行決策，符合指導方針者始得以往來。

■ ESG 評估及檢視

整合環境、社會、公司治理 (ESG) 因子或參考第三方獨立評比機構 (如：Bloomberg、MSCI ESG 評級、Morningstar Sustainalytics、RobecoSAM、公司投資人關係整合平台等) 之資訊，於投資決策前納入 ESG 投資評估，針對已建立之投資部位，定期執行 ESG 檢視，以作為投資、減碼或不新增投資之判斷依據。

此外亦將氣候變遷因素納入投資評估機制內，針對高碳排放產業之投資對象，個別執行氣候變遷風險評估。並於交易後，持續檢視各投資對象之 ESG 與氣候績效，積極與相關企業深入對話，協助產業進行零碳轉型。

排除名單

- 色情產業
- 毒品產業
- 爭議性武器產業
- 政府公告之防制洗錢與打擊資助恐怖分子有嚴重缺失之國家地區名單

潛在爭議性產業名單

- 菸草產業
- 博弈產業
- 皮草買賣
- 熱帶雨林伐木
- 煤炭及非典型石油與天然氣

B. 責任放款

ESG 因子納入徵信、授信審核流程、貸後管理



新光人壽將 ESG 議題納入審核流程中，在辦理融資審核時，均審酌借款人是否善盡環境保護、企業誠信經營及社會責任，徵信作業已將勞工退休準備金提撥狀況揭露於報告，如有重大勞資事件亦會請借款人說明；企業（金管會強制編制永續報告書之企業）申貸時，將永續報告書列為申貸參考之文件；其他非屬前項企業（非金管會強制編制永續報告書之企業）申貸時，授信人員應盡力確認申貸企業有否違反重大污染或重大勞資糾紛等情事，並審慎評估，依據徵信報告書及審查意見書所載，授信審核評估時，情節嚴重者婉拒貸款予未確實履踐永續 / ESG 之企業，或是要求該企業必須限期改善其勞工、環保等問題列為貸放條件。2021 年 12 月修正徵信報告格式，增列 ESG 專區，2022 年通過此審酌之案件共 31 件；另於 2022 年將企業 ESG 績效納入授信利率減碼評估，符合利率減碼之申貸企業：2022 年共 8 件，核貸金額為 79.2 億元。

2021 年 12 月修正徵信報告格式，增列 ESG 專區，2022 年通過此審酌之案件共 31 件；另於 2022 年將企業 ESG 績效納入授信利率減碼評估，符合利率減碼之申貸企業：2022 年共 8 件，核貸金額為 79.2 億元。



後續覆審作業將依據授信覆審作業辦法進行追蹤，每半年追蹤借款戶改善情形，如於時程內未予改善，設立違約條件，確保授信品質及債權安全。

## 7.1.2 擴大永續金融影響力 | GRI 203-1 |

### A. 機構投資人盡職治理

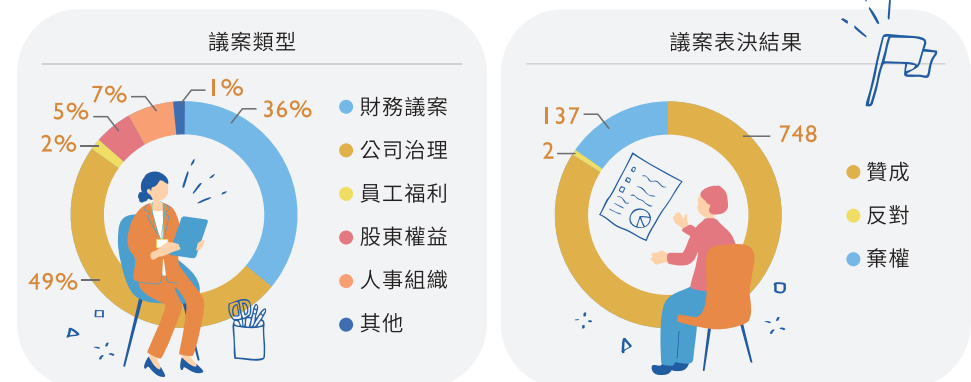
為保障資金提供者（股東、客戶）之長期價值、降低永續相關風險並掌握機會，善盡機構投資人盡職治理精神，我們率先於 2016 年簽署《機構投資人盡職治理守則》，並依循其六項原則發布「機構投資人盡職治理守則」遵循聲明，積極關注交易對手營運狀況及永續績效，透過出席股東會、投票權行使、與被投資公司對話互動、議合等股東行動，完善 ESG 投後管理，發揮對被投資公司的影響力，以提升顧客、員工及股東等利害關係人長期價值，並將成果揭露於盡職治理專區。



### (1) 投票行動

新光人壽依循國內外倡議、規範及新光金控永續金融之投票政策，對於被投資公司具重大環境、社會與公司治理 (ESG) 相關議題、爭議性事件或影響股東長期權益之議案均審慎評估，平時參與被投資公司舉辦之法說會、股東會，或不定期拜訪被投資公司（包含親自參訪廠區及電話聯繫等）與經營階層互動之方式持續關注被投資公司各項業務或財務等情形，透過與被投資公司之對話及互動進而形成投資決策，且將重大投資決策呈報予本公司董事會審議。

此外，本公司亦遵循「保險法」及相關法令函釋，於出席被投資公司股東會前，審慎評估各股東會所有議案內容，以利行使本公司之投票權。另配合台灣集中保管結算所政策，如被投資公司有提供電子化投票，將以電子化投票為首要選擇方式。2022 年共計出席 174 家股東會（參加比率 100%）、議案總計表決數 887 件，其中 2022 年被投資公司並無環境相關股東會議案，投票情形如下（詳見盡職治理專區）：



E 相關議案佔比	S 相關議案佔比	G 相關議案佔比
0%	8%	92%

註 1：依據保險法第 146 之 1 條第三項規定，本公司不得行使對被投資公司董事、監察人選舉之表決權，故董監事選任相關之議案採棄權方式處理。  
 註 2：本公司 2022 年被投資公司股東會議案投票中，共有 2 項議案表決反對立場，顯示本公司並非絕對支持被投資公司股東會之議案，而是考量議案對客戶、股東及被投資公司共同長期利益後作出重要決議。



## (2) 議合行動

新光人壽積極關注被投資公司在環境、社會、公司治理等永續方面之議題與行動，並依循新光金控永續金融之議合政策，於投融資活動中依公司關注之 ESG 議合議題優先展開議合行動，並根據議合結果擬定後續往來決策，評估是否採取升級作為，若議合對象有確實改善行為，且對 ESG 有正面影響或對 SDGs 具有貢獻者，宜優先列入投、融資名單；若議合結果符合預期目標，或議合對象經評估已達改善極大化，將暫緩議合行動；若議合結果未達預期，將依新光人壽及集團永續價值、營運需求及風險管理提升議合強度，並依升級強度後之議合結果作為繼續往來、減資、撤資決策的依據。

2022 年針對國內部分被投資公司，發放氣候變遷議題溝通問卷。藉由發放問卷，瞭解被投資公司對於氣候變遷之認識及其溫室氣體排放揭露等資訊，也讓被投資公司瞭解本公司對氣候變遷議題之重視，期許帶動被投資公司關注國際淨零趨勢、公開揭露自身營運環境表現及帶動產業淨零轉型，共同為減緩氣候變遷影響努力，一同朝向 2050 淨零排放路徑邁進。

議合成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>問卷回收率 75%</li> <li>瞭解被投資公司對於氣候變遷之意識，及風險管理與調適計畫，如溫室氣體排放量之揭露、低碳轉型計畫與措施</li> <li>鼓勵被投資公司擴大溫室氣體盤查並建置環境相關系統，積極參與國際永續倡議</li> </ul>
後續作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>持有部位續留</li> <li>持續關注高碳排產業對於永續方面之減碳行動</li> </ul>

## B. ESG 主題性投資

新光人壽除建構全面 ESG 投資評估機制，在投資行動上，也積極回應聯合國永續發展目標 (UN SDGs)，透過蒐研國內外永續投資趨勢，延伸出 ESG 主題性投資，以實際行動支持解決社會、環境等特定議題之永續發展產業，期發揮金融業核心職能，加強永續性投資標的之投入與績效，追求長期穩定的報酬、極大化股東利益，同時奮力為產業轉型共築永續未來。2022 年本公司針對 ESG 主題投資之總金額，逾新台幣 2,139 億元，其中針對永續發展債券 (可持續發展債券、社會責任債券、綠色債券) 投資金額達 438 億元，較前年成長 75%。



ESG 主題投資		2021年	2022年
永續發展	可持續發展債券	118	197
醫療健康、良善社會與基礎建設	社會責任債券	-	5
	公共建設及社會福利產業	26	27
	政府五加二產業政策之生技醫療	2	3
綠色投資：友善環境或綠色能源相關產業	綠色債券	132	235
	專案投資再生能源電廠	15	18
	政府五加二產業政策之綠能科技、新農業、循環經濟	134	89
ESG 永續標竿企業	投資於 ESG 績優表現之台灣企業 (股票及相關 ETF)	1,677	1,564
合計		2,104	2,139

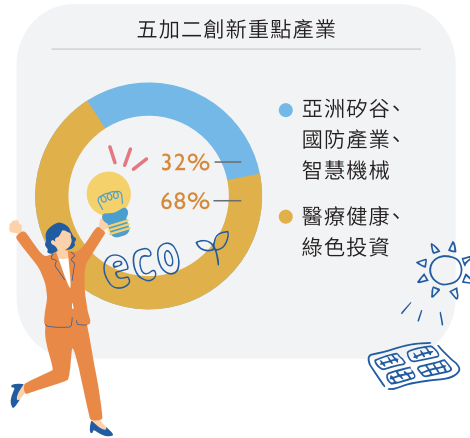
註 1：2022 年永續發展債券 438 億，其中經證券櫃檯買賣中心認可之永續發展債券金額為 119 億元

註 2：上表所列政府五加二產業投資金額已排除與 ESG 永續標竿企業共同投資部位



### 五加二創新重點產業

我們積極響應政府「五加二創新重點產業計畫」，特設立專案投資單位，負責國內包含五加二產業等專案運用及公共建設之投資，協助更多新創重點產業取得營運資金。截至 2022 年底，新光人壽投資五加二相關產業投資金額共計 938 億元，其中在對於醫療健康（生技醫療）、綠色投資（綠能科技、新農業、循環經濟）之金額達 634 億，佔 68%，致力成為推升台灣實體經濟發展重要一員，與創新經濟產業互利共榮。



### 專案投資再生能源產業

為積極響應政府綠色能源發展，我們由專責單位擬定綠能投資計畫，藉由投資電廠建置營運企業，及規劃開發大型太陽光電站，積極促進台灣綠能的發展。2020 年，新光人壽與聯合再生、台灣人壽、及新光金創投，共同設立日曜能源，從事台灣太陽能電站投資、興建及營運，2022 年專案投資電廠新增投資金額 2.7 億元，累計投資金額達 18 億元，年發電量達 46,867 萬度、可供 151 萬戶家庭使用、年可節省之碳排放量達 63,321 tCO<sub>2</sub>。期許發揮金融業影響力並與透過與業界的合作，加速台灣綠能發電的發展，助力台灣達成綠能政策目標。

#### 專案投資再生能源電廠投資概況

ESG主題投資	2021年	2022年
累計投資金額(億元)	15	18
年發電度數(萬度)	36,646	46,867
可供家庭用電戶數(萬戶)	108	151
減少之碳排放量(tCO <sub>2</sub> e)	54,154	63,321

註 1：每年發電度數參考台灣電力公司每戶家庭每月平均用電量為計算基礎。

註 2：每年可節省之碳排放量參考經濟部能源局電力排碳係數為計算基礎。

## 7.2 永續供應鏈 | GRI 2-6、2-23、2-24 |

新光人壽提供社會大眾多元化保險商品與服務，產品設計及服務主要由公司內部專業人員執行，採購項目則以行政庶務需求所衍生之勞務，物品、設備，及不動產營運之工程為主。雖因產業屬性不同，相較於傳統產業或科技產業，較無明顯上、中下游之供應鏈體系，然新光人壽深知企業的採購業務亦深具影響力，因此仍積極建構永續供應商管理機制，並透過在地採購、綠色採購等方式，串聯供應鏈，建立永續價值。

### 2022 年新光人壽供應商類型

類型	勞務類	財務類	工程類
數量	39	86	51
總計	176		

### 7.2.1 建構永續供應商管理

在採購政策上，新光人壽依循母公司新光金控訂定之供應商管理規範，明定供應商管理原則與制度，並對採購廠商進行風險評估、實地稽核等作業，以督促合作供應商能重視永續發展，杜絕任何不誠信之行為，共同承擔對員工、社會和環境的責任，為下一代創造更美好的生活環境。具體作為如下：

- 要求合作廠商遵循本公司 ESG 政策：新光人壽要求合作供應商須簽署供應商承諾書，承諾遵守企業道德、注重員工權益與人權關懷、環境保護等。於雙方合作過程中若發現有違反相關規範且無立即補正之情事，新光人壽得解除或終止合作關係。2022 年，新光人壽將供應商承諾書簽署對象更進一步由合作廠商擴大至議價廠商，希望藉此將本公司永續經營理念傳遞給更多可能的合作對象。
- 建置供應商管理系統：為能更有系統的進行供應商管理，新光人壽建置供應商管理系統，以利對合作廠商進行資料登錄、審核及評鑑作業。
- 風險評估與實地稽核：每年定期針對主要供應商進行供應商風險評估，並依評估結果進行實地稽核，並視狀況進行輔導或訓練，以協助其改善或降低相關風險，向永續前行。

新光人壽供應商管理流程



2022 年供應商管理成果

重要供應商	已進行ESG風險評估之主要供應商	風險評估比例
33家	33家	100%
<p><b>風險減緩措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 合約廠商100%簽署供應商承諾書；60家議價廠商完成承諾書簽署。</li> <li>● 供應商風險評估：5家供應商進行實地稽核；經查2022全年並無違反ESG項目之情事。</li> <li>● 供應商永續宣導：對合作廠商進行ESG及綠色採購政策宣導。</li> </ul>		

7.2.2 落實在地綠色採購 | GRI 204-01 |

新光人壽透過採購項目的選擇，幫助社會及環境的永續發展。於採購日常辦公庶務、資訊產品、空調設備汰換到建築物建材時，優先選用取得綠色環保標章之產品；自2016年迄今，已連續七年取得行政院環保署或台北市環保局「民間企業及團體綠色採購獎」之殊榮。同時，支持社會創新企業，於2022年獲得社會創新產品及服務採購獎勵機制 Buying Power 首獎。

項目	說明
推動作法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 發文公告綠色採購政策，鼓勵各單位申請採購設備或服務，應以具備環保標章之產品為優先</li> <li>● 公司整體之辦公及事務設備，積極選用環保節能標章之產品，逐步提升採購環保節能產品之比例</li> <li>● 鼓勵單位多與創新社會企業合作，或鼓勵合作單位加入相關媒合平台</li> </ul>
2022年成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在地採購：以台灣本地廠商為優先考量，確保供應之穩定與在地化，佔比達99%</li> <li>● 綠色採購：辦公、事務設備綠色採購金額達2,386萬元，佔可綠色採購品項之比例：19%</li> <li>● 社會創新採購：社會創新產品及服務採購金額達1,380萬元</li> </ul>

# 8. 打造共好社會

新光人壽重視與地區居民的連結及互動，建立三大公益主軸，運用豐沛的企業人才資源，推動「企業志工」服務計畫，積極發展社區參與關係。

## 8.1 社區參與策略投入 | GRI 203-1 |

新光人壽以「全人發展、健康促進、環境永續」為公益三大主軸，結合集團豐沛的資源，及營運據點遍布全台等優勢，積極與外部單位合作社會參與活動，並鼓勵員工參與，一同深耕在地。

為協助國人邁向疫後新生活，2022 年在全體員工的熱情投入之下，新光人壽的社會參與投入總額達 7,086 萬元、總受惠人次近 52 萬人，以實際的行動與資源投入，支持社區社會的共榮與發展。

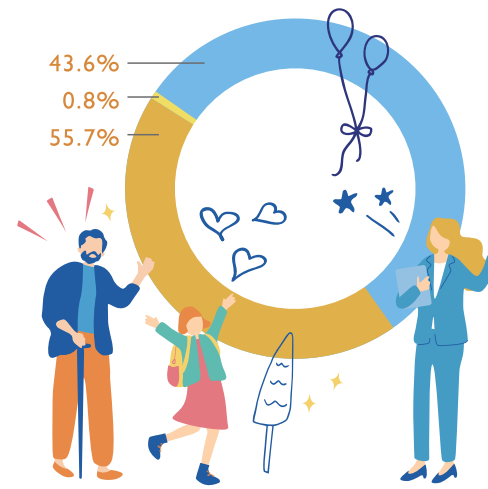
此外，我們亦積極結合「新光人壽慈善基金會」的力量，以更靈活的創意溝通方式，結合內外部行動，關注樂齡議題、生態環境、動物保育之議題，鼓勵新光人壽內、外勤同仁投入志工服務，將服務的觸角延伸到社會每個角落，以實踐「取之社會，用之社會」企業經營宗旨，發揮企業永續價值。

### 公益主軸與實踐聯合國永續發展目標



### 2022年社會投入 依社會關懷投入分類

投入類型	投入金額(單位:元)	占比
● 現金捐贈	36,377,572	51%
● 時間貢獻 (企業志工投入時數轉換)	18,797,050	27%
● 實物捐贈	2,095,000	3%
● 管理費用	13,594,747	19%
合計	70,864,369	100%



### 2022年社會投入 依參與類型分類

公益行動類型	投入費用(單位:元)	占比
● 慈善捐贈	554,017	0.8%
● 社區投資	30,865,780	43.6%
● 商業倡議	39,444,572	55.7%
合計	70,864,369	100.0%

註：投入費用包含活動費用（含行政人事費用）、實物捐贈及贊助金額。

### 8.1.1 全人發展

新光人壽致力提升全民全方位的知識與能力，透過獎助優秀青年學子，激發藝術創造力，鼓勵新世代多元嘗試，並舉辦多項休閒運動賽事，提供各領域人才，大展身手的機會，培養正向健康的休閒娛樂。同時將資源帶入偏鄉，縮短城鄉落差，提升國際視野，共創永續美好生活。

#### 主要青少年活動

#### 新光全國繪畫比賽

全國繪畫比賽鼓勵小朋友創意發想、培養敏銳的觀察力，同時設有「樂活長青組」，讓長者展現藝術專長及才華。2022 第十八屆新光全國繪畫比賽『減碳愛地球 明天「繪」更好』，以關注環境為議題，響應氣候行動。落實環保行動。網路「人氣票選」活動，吸引近 6 萬多名網友熱情關注，共計 138,246 次投票數，報名作品 9,979 件，透過專業、嚴謹的評審作業，選出各組前三名、優等及佳作，總計 538 件優秀作品得獎。



#### 新光盃魔術方塊大賽

鼓勵青少年從事正當休閒活動，訓練記憶力、強化邏輯，增進親子間良性互動，彼此腦力激盪，是深植全民的益智運動。選手自 6 歲至 48 歲，顯示踏入魔方世界不受年齡限制，不但老少咸宜，亦可讓學童遠離 3C 產品誘惑，培養一個可激發創意、強化邏輯的良好休閒活動。2022 年首度走進偏鄉進行魔術方塊教學推廣，前進高雄六龜國小、茂林國小及南投雙龍國小、豐丘國小等偏遠地區，期待翻轉偏鄉教育，培養孩童一個可激發創意、強化邏輯的良好休閒嗜好，學習突破自我，激發孩童的智慧與潛能。



#### 他們與餓的距離 (安得烈食物銀行)

受疫情影響，公益團體募款更顯艱辛，活動期間透過合作銀行投保，新光人壽將依期間有效保單加總數量乘以新台幣 100 元，自營運費用額外提撥捐贈予「安得烈食物銀行」作為公益資源。「他們」是一群必須認識離別 / 疾病 / 意外後成長的孩子，「安得烈食物銀行」長期關懷弱勢家庭兒少，依據個案狀況，提供即時、適需的資源，幫助受助兒少的身心健全發展。額外提撥的捐贈將透過「安得烈食物銀行」，支應每月食物箱服務計畫的費用，幫助 15 歲以下弱勢家庭兒童的溫飽，2022 年受惠人次約 3,000 人，捐贈金額 478,500 元。





其他青年活動

活動摘要

新學伴關係 2.0

- 邀請各企業團體成為大筆友，結合偏鄉弱勢的小筆友們，媒合人生導師，協助小筆友們探索多元的社會面向及職涯發展，2022 年共 160 名大筆友參與，以有溫度的文字，為 195 名小筆友們媒合人生導師，協助小筆友們探索多元的社會面向，種下夢想的種子，總受惠人次達 355 人。

獎助學金

- 「新光人壽獎助學金」為壽險業界唯一同時針對保戶及非保戶為獎助對象。
- 2022 年獎助學金共 23,966 位同學申請，核發人數 3,126 名，核發金額達 825.9 萬元，50 年來共獎助 136,182 位學生，累積發放金額超過 3 億元。

新光盃熱門街舞大賽

- 提供街舞好手展現青春活力及自我挑戰的賽事，藉此營造更優異的街舞環境，培養新一代的優秀舞者，讓街舞文化在國內深耕。
- 2022 年新光盃熱門街舞大賽邁入第 19 年，本次賽事總報名人數 1,340 人。



鄰里活動

反高齡詐騙講座

- 隨著金融科技發展，網路銀行、Fintech 等科技盛行，但高齡者並不熟悉，因此容易出現金融詐騙與糾紛，故人生設計所與鄰里洽談，藉反高齡詐騙講座，協助更多高齡者接收到更多金融保險知識。2022 年就舉辦 2 場講座，協助 55 名銀髮長者建立反詐騙知識。

ATCC

- 近年人壽保險業專注於「數位轉型」與「落實 ESG 政策」，需要更多不同領域人才的加入，因此投入「ATCC 全國大專院校商業個案大賽」，藉由不同領域思維的交流，產出許多跳脫產業框架的寶貴提案，更透過深度的金融教育及專業經理人的傾囊相授，激盪出創意火花與落地方案。

新光電競親子營

- 本屆新光電競親子營主題為「銀魂勇士」，代表著電競不分年齡精神，只要有著正確遊戲習慣以及良好遊戲風氣，每個人都能夠活到老玩到老。本屆活動共有 120 人報名參加，實體活動現場更高達 200 人到場，線上直播總瀏覽次數也高達 43,800 人次，讓大家透過虛擬實境體驗化身實可夢訓練師。



8.1.2 健康促進

為響應聯合國永續發展目標 SDGs3，新光人壽透過舉辦全國捐血活動、健康促進講座等活動，鼓勵民眾關心自身的健康，並提升全民健康識能。此外亦透過舉辦遠距醫療，提供長者健康資訊，消弭城鄉醫療資源落差，以建立安定、無漏洞的醫療防護網。

主要長者活動

口述歷史

自 2005 年起關注銀髮、長照議題從紐約 Elders Share the Arts (ESTA) 機構引進「傳承藝術」、「活化歷史」至台灣，透過長者參與創意老化活動，致力讓國人認識長照議題及關心長者健康。傳承藝術以藝術作為溝通媒介，協助長者重新建立社會連結；活化歷史由專業帶領人，透過戲劇元素，由長者挑選生命經驗中最容易被孩子們理解的片段來做分享，讓年輕世代認識「老」的價值與意義。2022 年口述歷史受惠人次累積超過 210,131 人。



\* \* go!!

	對象	受惠人次	滿意度
傳承藝術	失智、失能長者	4,900	94.0%
	志工	3,771	98.1%
	帶領者	35	94.7%
活化歷史	長者	2,319	98.67%
	學生	1,467	98.5%
	帶領者及中生代	1,580	98%
	觀眾	1,019	95.7%





## 遍地開花



透過遍及全台的通訊處，以在地關懷的精神陪伴樂齡長者與學齡兒童，透過面對面、手把手地燈籠紙藝教學，達成關懷者與被關懷者良性且溫暖的互動。

2022 年共計 94 場「遍地開花 - 社區關懷活動」，投入共計約 1,580 名活動志工，並關懷約 2,584 名長者以及約 499 名學童。



## 遠距醫療



攜手與數位人道協會合作「遠距健康促進偏鄉公益計畫」，透過數位工具，提供偏鄉長者線上健康課程及專業醫療諮詢，幫助長者達到前端預防疾病及延緩失能，展現具體成效，遠距服務包含澎湖七美、嘉義達邦、水上柳鄉、六腳鄉等四個據點，守護偏鄉長者的生命健康安全。

認養偏鄉據點，強化與社區在地的連結，透過企業志工深入服務現場，結合保險核心職能，進行普惠金融教育及防詐騙宣導，並陪伴長者摺製紙藝品，藉由手工藝創作訓練手眼協調，增進大腦與器官的活絡，延緩退化，受惠人次達 4,158 人。



## 其他長者活動

## 活動摘要

### 新光全國捐血活動

- 為紓緩血荒問題，協助儲備醫療能量，2022 年於全台 29 處展開「捐血活動」，並與 LINE 人氣暢銷貼圖「大頭兒」聯名合作號召民眾熱情參與，挽袖捐血。
- 本年度共募得 4,037 袋熱血 (1,009,250ml)，協助儲備醫療能量，救治更多寶貴生命。

### 健行活動

- 2022 年共規劃 35 條健行路線，邀請超過 2 萬名員工及全國保戶帶著家人、親友一同攜手走近大自然，結合企業永續精神，動員企業志工約 5,000 人，在健走路線中同時淨山淨灘，鼓勵民眾接觸大自然之餘，也隨手彎腰撿垃圾做環保，保育生態，與人類永續共存。

### 永遠記得您講座

- 2022 年與台灣失智症協會攜手合作，於新光摩天大樓舉辦 9 場「永遠記得您」講座，共 637 位民眾出席。新光人壽擔任傳遞長照護理保障的角色，透過實際照護經驗的民眾，推廣對於長期照護議題的關注及認識。

### 少一點歧視 多伊甸騎士

- 2022 年適逢「國際女童日」( 女孩日 ) 十周年，人生設計所以「有愛無所懼，助童向前跑」為口號，持續協助伊甸基金會募款協助弱勢孩童，讓他們遠離貧困、受虐等狀態，號召各界善心人士一起做愛心。2022 年成功募款 833,159 元，受惠人次約 14,400 人。

### 人生設計所講座

- 人生設計所每周一鎖定四大目標族群 - 職場新鮮人、我是小主管、時尚媽咪、快樂退休人，從人生設計所的理念中找到與其之交集，2022 年線上講座，舉辦了 27 場健康促進與金融教育相關講座，吸引 23,241 位民眾觀看。
- 問卷活動【內容】推薦度 NPS：72%、活動【講師】推薦度：80.7%

### 女性健康 點亮絲帶

- 2022 年乳癌防治月慈善基金會、新光銀行及新光醫院安排乳癌攝影車駛至新光銀行總行大樓，提供同仁免費篩檢服務，讓忙碌的職業婦女，免請假、免舟車勞頓，在工作之餘就能進行乳癌篩檢與諮詢，共 4 人次參與篩檢，其中篩檢出 10 人異常。

### 8.1.3 環境永續

新光人壽響應國際關注生物多樣性及環境永續，透過新光一畝田幸福餐桌、永續海洋等活動，串聯企業與社會的力量，實踐農村創生，維護自然生態，達到企業、農業及社會三方共好。此外，亦藉由舉辦耶誕愛心市集活動，實踐循環經濟，達到友善環境的目標，從公益提升員工永續思維。

#### 主要永續活動

##### 新光一畝田幸福餐桌

2022 年擴大推動「新光一畝田 幸福餐桌」計畫，將觸角延伸至生態平衡、環保減碳、食農教育、農村創生等多元面向，邀集 67 位在地小農簽署「共好誓約」，由行政院農委會農糧署共同見證。並將受益對象拓展至員工、家屬及保戶，舉辦食農教育體驗，透過實地參與農耕，實踐食農共好。延續《新光一畝田幸福餐桌》永續飲食理念，宣布每張保單捐贈 100 元予台灣食物銀行聯合會，也號召新光小農發揮綠愛心，投入食物銀行續食計劃，捐出即期優質食材，落實公益回饋。展現新光永續經營「低碳、創新、共好」的核心價值。2022 年總計共舉辦 39 場新光小農市集；銷售總金額近 400 萬元（含松山金公益市集）。受惠人次 57,367 人。

2022 年該計畫每投入 1 元新台幣，可創造 9.85 元新台幣的社會效益。對台灣本土農業及青農優質產品的銷售，產生具體而深遠的影響。



##### 生態保育

長期投入生態保育，連續 26 年贊助金剛保育慶生活動，啟發民眾重視自然環境，落實野生動物保育觀念。2022 年與台北市立動物園合作，由基金會員工與志工一同為金剛猩猩製作「行為豐富化道具」，推廣生態保育與教育。

2018 年台北市立動物園將「寶寶」送至荷蘭成立金剛繁殖群，成功讓台灣動物保育獲得世界認可，並拉近台灣與國際之間的距離，在我們與動物園方努力下，自荷蘭引進的兩隻母金剛陸續於 2020、2021 年生下幼仔，成功將瀕危物種基因傳承下去。



##### 永續海洋

接軌國際推動珊瑚礁體檢 (Reef Check) 計畫，進行專業培訓，共 9 位取得國際生態潛水員證照，並完成番仔澳、龍洞 2 場珊瑚礁體檢。結合國立海洋科技博物館進行全民珊瑚監測 (Coral Watch) 計畫，製作 400 份「國際珊瑚健康色卡」，並深入野柳等臨海社區與國小，進行海洋教育師資培力，共培訓 47 位珊瑚礁檢測員。邀集有經驗與一定程度的潛水員，辦理 4 場次深入水下的淨海活動，共 106 人次，清除海洋垃圾 1,395 公斤。





## 8.2 企業志工

### 8.2.1 新光人壽志工參與情況

新光人壽發揮守護信念，將公益行動結合企業核心價值，積極推動「企業志工」服務計畫，鼓勵員工於工作之外，瞭解社會上的需求，讓新的守護傳遞愛心，散播到社會上更多需要關懷的地方。企業志工透過服務的參與，凝聚企業內部員工之向心力，體會「助人最樂」的喜悅與溫馨，充實工作以外的生活領域。

2022 年企業志工熱心參與志工社、全國健行活動、全國捐血活動、遍地開花、遠距醫療偏鄉樂齡關懷等公益活動，年度總參與人次 11,622 人，服務時數總計 69,571.4 小時，透過實際的付出及參與，為社會貢獻一份心力。

### 8.2.2 慈善基金會樂活志工社

樂活志工社成立至今邁入 13 個年頭，為全台北市第一家向社會局立案之企業志工社，除了鼓勵員工、家屬及保戶共同投入志工服務的行業，也與政府共同推廣企業志工理念，2021 年受台北市政府社會局之邀，於台北電台與全國志工聯誼會報上，分享企業志工成功經營之道，2022 年受邀參與志願服務業務新進人員研習班，促使更多有志之士攜手參與公益活動，回饋社會。同年，更獲得台北市政府社會局表揚「臺北市績優志工督導」獎項。

2022 年總共舉辦 386 場志工服務，平均一天超過一場志工服務，投入 2,218 志工人次，服務時數達 22,701 小時。在疫情持續延燒之下，樂活志工社亦加入防疫國家隊，協助包裝與發放醫療口罩，緩解全台北市執業醫師口罩之需求，與政府齊心抗疫，成為醫護人員強而有力的後盾。2022 年防疫志工活動為 17 場，投入志工 77 人次，服務總時數 561 小時。

